

Предисловие

Начать свое дело готовы немногие: среди трудоспособного населения таких смельчаков не более 5 – 7 процентов. Почему так мало? Потому что лишь очень смелые и уверенные в себе люди могут отважиться на рискованное начинание, не имея удачного опыта в бизнесе или богатых спонсоров среди друзей и родственников, способных инвестировать средства в «учебу на собственных ошибках».

И всё же находятся те, кто ввязывается в бой, совершает множество промахов, набивает немало шишек, но в итоге добивается успеха! А потом, оглядываясь назад, говорит себе: «Сколько проблем можно было избежать, обладая необходимыми знаниями!»

Анализируя однажды итоги очередного проекта, мы поняли, что нам есть чем поделиться. Ведь применяемые нами инструменты и технологии действительно работают, повышают эффективность деятельности и приводят к настоящему успеху. А закон пустыни, которому мы с определенного времени следуем, гласит: «Нашел воду — поделись с другими!».

Так появилась эта книга. Больше всего она пригодится тем, кто планирует начать (или уже создает) свое дело, реализует новый, не имеющий аналогов проект. Для такой деятельности есть подходящее название – стартап. В нашем понимании оно означает не только создание новой компании, но и решение необычной бизнес-задачи. На пути уже сформировавшегося бизнеса возникает много нестандартных проблем. И если опыта их решения нет, наработанные методики не подходят, реализация связана с массой затруднений, то оптимальный маршрут движения к успеху, как мы считаем, начинается с придания проекту статуса стартапа. Ведь это, как минимум, означает, что новизна задачи, нехватка ресурсов, диктат сжатых сроков превращаются из препятствий естественные, осознанные и принятые нами составляющие процесса, который непременно приведет к победе.

А чтобы этот путь не поглотил все личные ресурсы руководителя стартапа и доставлял удовольствие всем участникам проекта, чтобы хватило сил не только на свершения, но и на празднование победы, чтобы захотелось снова и снова совершить подобное экстремальное путешествие, мы предлагаем особое «снаряжение». Мы создали его в процессе реализации собственных стартапов, на основе анализа успешно завершенных проектов. Оно предназначено для того, чтобы помочь энтузиастам стартап-движения минимизировать расходы, повысить эффективность действий и тиражировать успех проектов, несмотря на сложность и неопределенность задач.

Детали «снаряжения», которые мы назвали «интеллектуальными переходниками» существенно облегчают реализацию стартапа и повышают вероятность успеха благодаря двум преимуществам. Во-первых, они подсказывают ответы на извечный вопрос «что делать?». А поскольку мы предлагаем практически инструменты, то в них содержится инструкция – «как это осуществить». Откуда взять идею, с чего начать стартап, как быстро провести исследование рынка и самой компании, как превратить любого сотрудника в активного сторонника проекта, как научить подчиненных принимать решения и реализовывать их, наконец, что делать, когда «не знаешь, что делать»? Согласитесь, наличие четкого плана действий для каждой из обозначенных проблем значительно ускорит их решение...

Во-вторых, все методики, представленные в этой книге доказали свою эффективность. Экономия ресурсов является одним из ключевых условий реализации стартапа, поэтому мы стараемся оптимизировать затраты не только повышая результативность действий, но и исключая на самом старте неважные (а часто и не нужные) для проекта работы. Никакой активности ради самой активности – только для пользы дела и достижения цели! Благодаря такому подходу высвобождаются столь необходимые стартапу дополнительные ресурсы, а значит – повышается вероятность его успешной реализации. Большинство предлагаемых нами инструментов годятся не только для реализации стартапов. В реалиях российского бизнеса обычные проекты часто выходят за рамки стандартных процедур, переходя в разряд авральные ситуаций. Бурное развитие рынка добавляет компаниям много новых задач, которые необходимо оперативно решать в условиях катастрофической нехватки времени, кадровых и финансовых ресурсов. Выражение «экстремальные проекты» становится привычным. И для него, как оказалось, замечательно подходят практически все представленные в книге инструменты.

Читайте, изучайте их, а если сочтете полезными, то дарим их вам с удовольствием – пользуйтесь! Или лучше так... Мы дарим их вам. С удовольствием пользуйтесь!